

LA MODA EN TIEMPOS REVUELTOS.

FASHION IN REVOLVED TIMES.

Mariana Rava¹

RESUMEN: Hablar de moda es hablar de cambios. En este año 2020 de cambios, echar un vistazo hacia atrás y prestar atención a los momentos bisagra del siglo anterior, en cuanto a las transformaciones en la forma de vestir nos permite vislumbrar la vestimenta como una interesante y novedosa fuente de información histórica en tanto fiel reflejo de coyunturas y de transformaciones. Este artículo se dedica a presentar esos cambios, los antes y los después en la moda y en la indumentaria femenina ligados tanto a la Primera y Segunda Guerra Mundial como a las Crisis Económicas del 29 y del Petróleo. Se busca reflexionar a partir de diversas fuentes bibliográficas sobre cómo los cambios políticos y económicos se reflejan en lo más mundano de las prácticas sociales, como lo es el ornato del cuerpo y cómo esas variaciones nos permiten visualizar la profundidad de los quiebres culturales generados en esas coyunturas, generalmente, invisibilizados por la historia política y la historia económica. A partir de lo anterior se busca plantear conjeturas sobre probables consecuencias, en el campo del diseño de indumentaria, de la situación generada en la actualidad.

Palabras claves: Moda – Indumentaria - Guerras Mundiales - Crisis del 29 - Crisis del Petróleo – Historia cultural

ABSTRACT: To talk about fashion is to talk about change. In this 2020 filled with changes we should take a look back and pay attention to the breaking points of the last century, as far as transformations in the way we dress, it allows us to see clothing as a novel and interesting source of historic information and as a mirror of crisis and transformations. This article dedicates itself to present those changes, the before and afters in fashion and in women clothing attached to both the first and second world wars, the economic recession of 1929 and the Oil crisis. It seeks to reflect using diverse bibliographic sources about how the political and economic changes are reflected in the most mundane social practices as it is Fashion and how those variations allow us to visualize the depth in the cultural changes generated during those crisis, generally unvisited by political history and economic history. From the above I seek to raise conjectures about possible consequences, in regards to fashion design, of the current situation.

Key words: Fashion - Clothing – World Wars – The Great Depression – Oil crisis – Cultural History

INTRODUCCIÓN

Este artículo tiene como origen una consigna planteada a alumnas de segundo año de la Licenciatura de Diseño de Indumentaria. El objetivo era que analizaran qué sucedía con la indumentaria² femenina en momentos de cambio, ya fuera de guerra o de crisis económica y esto relacionarlo con la situación actual de la agudización y variación de la crisis en torno a la aparición del Covid-19. Era un ejercicio que combinaba relevamiento de información histórica con observación de la actualidad a partir de lo que aparece sobre moda y tendencias en los medios masivos de comunicación y en las redes sociales. Finalmente resultó atractivo como punto de partida para la reflexión: ¿Qué pasó? ¿qué pasaba, con esas crisis y qué proyección

¹ Mariana Rava Dellepiane: Profesora de Historia egresada del IPA, estudiante de la Licenciatura de Historia en Humanidades y Ciencias de la Educación y de posgrado en Didáctica de la Historia en el CLAEH. Docente a nivel terciario desde 2008 en la Escuela Universitaria Centro de Diseño de la Universidad de la República y en la Licenciatura de Diseño de Indumentaria de la Universidad de la Empresa desde 2014 a la fecha

² La indumentaria, la vestimenta, que no siempre es lo mismo que la moda. La moda es lo que cambia de moda; la indumentaria, la vestimenta, es lo que nos protege de la intemperie y existe desde la prehistoria en diferentes versiones, pero es una permanencia que generalmente responde en su forma y hechura a las condiciones de generación dentro de cada cultura o civilización. Es parte de la cultura material imprescindible para la sobrevivencia.

podemos hacer a futuro en cuanto a la indumentaria? Y desde este “ahora” tan incierto “jugar a gurú de la moda”³.

Se optó por focalizar en cuatro coyunturas del siglo XX que son la Primera y Segunda Guerra Mundial y Crisis del 29 y 73 como hitos para mirar qué sucede con la indumentaria, qué pasaba antes y qué pasaba después.

¿Qué iba a suceder en el 2020 con la indumentaria? El supuesto era que cambiaba, que se transformaba. En época de crisis la forma en que las personas viven se modifica y la indumentaria es parte, junto con la alimentación, de las bases materiales sin las que la especie no puede sobrevivir⁴. El proteger el cuerpo de la intemperie es una necesidad básica. Ese abrigo del cuerpo ha permanecido en cuanto a su función básica, pero también se ha transformado adoptando otras funciones en cuanto a diferenciador de género, de edad, de posición social, de pertenencia a un grupo, de condición civil, y también de ornato, de goce estético.

Los seres humanos reaccionamos muy parecido frente a las crisis. Como ejemplo: “poner el hombro”, “tener espalda ancha”, son dichos⁵ que tienen su correlato en la indumentaria, de ahí usar hombreras, marcar hombros rectos o visibilizar la espalda aparecen en momentos de crisis.

“Desde finales del siglo XIX, la moda /.../ no deja de extender irresistiblemente sus conquistas. Regulando las apariencias, alimentando las pasiones, actuando como catalizador de la economía, asocia, a la fuerza, dos polos antagonistas: la voluntad de crear y la necesidad de producir. De este modo, el duelo que desde el nacimiento de la civilización industrial opone el hombre a la máquina encuentra en la moda su mejor terreno.” (BAUDOT, 2008)

Siguiendo el planteo de Baudot podemos reflexionar sobre si la moda funciona como catalizador de la economía, podemos ver en ella la puja entre la voluntad de crear y la necesidad de producir, qué cambios aparecen cuando las formas en las que se da la producción varían, ya sea por guerras o por crisis. Durante las dos guerras mundiales la industria y la industria textil en particular viraron hacia el esfuerzo de guerra. Durante las crisis del 29 y del 73 las fábricas frenaron su producción ya fuera por sobre stock o por carencia de combustibles para la producción y distribución, así como también la falta de productos textiles en sí.⁶ En estos cuatro momentos del siglo XX la forma en la que las personas cubrían su cuerpo varió, se modificó, evidenciando, también desde allí, esas transformaciones en el diario vivir.

DE LA BELLE ÉPOQUE A LOS AÑOS LOCOS

La Primera Guerra Mundial es probablemente el Hito que más transforma la vestimenta femenina en el siglo XX y en la Historia Humana. En rasgos generales, fue una catástrofe para Europa. Cambió el mapa, desaparecieron Estados y se crearon nuevos, los sistemas de gobierno se transformaron, en algunos países de forma radical. Se movilizaron millones de hombres jóvenes en los ejércitos, murieron millones de personas, millones fueron heridos, cientos de miles lisiados, mutilados y desaparecidos, cientos de miles desplazados; se puede hablar de la

³ Por ejemplo, pronosticar: en breve van a ponerse de moda las hombreras, los volados, los estampados floreados, los tejidos de punto y el crochet.

⁴ Desde que el Homo Ergaster se traslada fuera de África se puede comenzar a suponer una cierta necesidad de protección que es indiscutible en el Homo Neanderthalensis que vivió en contexto de glaciación.

⁵ En Uruguay.

⁶ Gran parte de la industria textil en la década del 70' utilizaba tejidos sintéticos originados de hidrocarburos.

pérdida de una generación. También se destruyeron fábricas, campos de cultivo y minas; la producción además se focalizó en el esfuerzo de guerra.

Viendo tanta tragedia puede considerarse que los cambios en la vestimenta son triviales e intrascendentes, pero es a través de esos detalles triviales que podemos evidenciar, en parte, el gran cambio que se produce en la vida de las personas comunes.

Si vamos a la Primera Guerra Mundial, se señalan los asesinatos de Sarajevo y más allá de si es el inicio o no, podemos ir a las fotografías del momento y mirar cómo estaban vestidos los archiduques, en especial la archiduquesa, vemos el llamado estilo Belle Époque, sombrero enorme que dificulta el movimiento, talle artificialmente ajustado por el corsé, talle ajustado que ahoga, falda que llega al suelo y entorpece el caminar. Esa forma de vestir con la que los sectores privilegiados del mundo occidental ingresan a la guerra en 1914, no va a ser con la que la finalicen.

Y esa transformación se va a mantener. Esta guerra va a marcar una ruptura definitiva dentro de la indumentaria femenina.

La vestimenta femenina no cumple solamente con la necesidad material de protegernos de la intemperie, responde a funciones sociales, también nos permite ubicarnos en la sociedad, en la escala social, decir, informar quién somos. No responde a condicionamientos naturales ligados al bienestar, de estar abrigado, de estar protegido de la intemperie.



El Archiduque Francisco Fernando y su esposa Sofía abandonando el ayuntamiento de Sarajevo, minutos antes del atentado que los mató.

Atribuido a Karl Tröstl - Europeana 1914-1918.

Obtenido:

<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=26951169> (Wikipedia, 2020)



Foto de la familia del archiduque Francisco Fernando.

Obtenido:

http://raven.cc.ukans.edu/~kansite/ww_one/photos/gre-atwar.htm (Wikipedia, 2020)

Hacia fines del siglo XVIII vemos que tanto hombres como mujeres de la aristocracia⁷ se presentan con una gran ornamentación: telas pesadas, bordados, encajes, volúmenes exagerados y en igual modo, no hay distinción entre hombres y mujeres. La diferencia en la ornamentación

⁷ En estos casos son útiles las películas con buena recreación de época.

se inicia con la Revolución Francesa y con la Revolución Industrial. Los hombres van a dejar de lado las *banalidades* en el vestir, siendo las mujeres las que en adelante se *adornarán*. A esto se le ha llamado en Historia de la Indumentaria *La gran renuncia*⁸. ¿De quién? De los hombres que no se adornan, que buscan simplicidad en el atuendo, optan por telas y colores sobrios (grises, marrones, negros), lo que se va a mantener hasta la década del 60 del siglo XX. O de las mujeres, que van a ser, a partir de ese momento, las encargadas de mostrar la posición social de la familia, van a tener la obligación social de exponer y ubicar a la familia en la escala social. Del siglo XIX se conservan retratos de parejas en las que las mujeres se muestran profusamente engalanadas, estando sus esposos vestidos con sobriedad, colores sencillos, neutros (azules, grises, negros, marrones), cómodos en contraposición a esas mujeres que usan corsés, miriñaques, polisones, enaguas, telas y sobre telas y sombreros inmensos.

Esas mujeres mostraban la posición social, la pertenencia a la “clase ociosa” (VEBLEN, 2000), demostrando que no necesitaban ni podían hacer nada, su indumentaria se los impedía y limitaba, y esa misma indumentaria con su exceso mostraba que tenían no sólo la riqueza para obtener estos materiales: telas, encajes, etc. Sino además el personal para colocárselos: ayudas de cámara, camareras. Como también el personal que solucionaba los asuntos domésticos: mayordomo, ama de llaves, camareras, niñeras, institutrices, etc. La mujer de clase alta se considera una “mujer adorno”, una “mujer flor”, que embellece la casa y asegura la descendencia.

Antes de la Primera Guerra nos ubicamos en el período llamado Belle Époque, con un ideal femenino de cinturas muy finas, la cadera proyectada hacia atrás y el busto hacia adelante. Es la silueta “S”. Esto se logra en forma artificial, en base a postizos y accesorios. Corsé y enaguas especialmente en ese momento. Previo a la guerra vemos una mujer constreñida, ajustada, trancada. Una mujer que, además, si no se presenta así, se la va a considerar una “suelta”, una “liviana” o una “ligera”. Incluso en los sectores de bajos recursos se extiende el uso del corsé a pesar de lo limitante que es para el trabajo físico, como indicativo de decoro.

Si bien en el período entre 1910 y 1914 aparecen propuestas para eliminar el corsé dentro de sectores de altos ingresos, no así en los sectores populares, estas propuestas no trascienden en escala. Va a ser la guerra la que va a imponer los cambios por la vía de los hechos. Por la vía de la necesidad. La transformación en la forma de vida de las mujeres, incluso la percepción social de las mujeres va a estar ligada a la necesidad impuesta por la guerra. Con la Primera Guerra cambia la forma de estar vestida, también cambia la función social de la mujer, lo que se espera de la mujer. Y ese cambio se va a evidenciar en la indumentaria.

La guerra inicia en 1914 con un modelo de mujer y finaliza con otro modelo de mujer. Este modelo de mujer no surge en las trincheras, surge en la retaguardia. Esta guerra de trincheras es durísima. Las mujeres deben ocupar los lugares de los hombres⁹, cosecharon, manejaron herramientas pensadas para hombres, ocuparon puestos pensados para hombres, ergonómicamente diseñados para hombres. Con todo el costo físico y emocional que eso implicó. Estas mujeres aparecieron en la propaganda dentro del esfuerzo de guerra, vemos que estas mujeres ocuparon el puesto de trabajo de sus familiares masculinos.

⁸ Término acuñado hacia 1935 por John Carl Flügel en *Psicología del vestido* (FLÜGEL, 2015).

⁹ Tanto en el campo como en fábricas y empleos en los que al ocupar ese puesto garantizaban la continuidad del mismo en la familia, que al terminar la guerra ese puesto fuera retornado al marido o al padre.

Vemos el registro fotográfico y fílmico y no vemos los cambios en la indumentaria en las mujeres trabajadoras que ocuparon puestos en fábricas, transportes, y otros trabajos ligados al sector de bajos ingresos; siguen con cabellos largos, moños, faldas largas.

De dónde provienen los cambios: de las mujeres de clase media alta, clase alta¹⁰. Ellas son las que se van a ocupar de la recolección de fondos para la guerra, de obras filantrópicas, también muchas se dedican al trabajo en los hospitales como enfermeras voluntarias. Son mujeres con dinero, dinero propio. Son estas mujeres de clases acomodadas, que comienzan a trabajar en situaciones incómodas, las que van a realizar modificaciones en su atuendo para estar cómodas. Se cortan el cabello por las dificultades para llevarlo largo¹¹ y por los piojos y pulgas que hay en los hospitales militares. Simplifican su atuendo por comodidad y también por la dificultad en la limpieza de tanta tela¹². Cambian, posiblemente porque tenían la posibilidad real de hacerlo, tanto material como social. Podían comprarse o mandar a hacer ropa a su elección y preferencia buscando comodidad. Ya tenían, además, la costumbre de cambiar su atuendo según las circunstancias, más precisamente la moda o también lo que se conoció como “la propiedad en el vestir”.



Traje de día. Pierre Bulloz. París 1910.¹³

Obtenido:

https://www.kci.or.jp/en/archives/digital_archives/1910s/KCI_150 (KIOTO COSTUME INSTITUTE, 2020)



Traje de día. John Redfern. París. 1915.¹⁴

Obtenido:

https://www.kci.or.jp/en/archives/digital_archives/1910s/KCI_154

¹⁰ Las mujeres de sectores populares no modifican su atuendo, se mantienen dentro de la vestimenta tradicional, igual a la que llevaban sus abuelas.

¹¹ Llevar largo el cabello en esa época en la que todavía no existía la superabundancia de productos de cosmética capilar que tenemos hoy día implicaba cepillados, trenzados para dormir y peinados complicados diarios que generalmente estaban encomendados a doncellas ayuda de cámara. Estas ayudas van a mermar cuando las mujeres de clase trabajadora sean requeridas para trabajar en las fábricas.

¹² Con menos ayudas domésticas durante la guerra, la mano de obra para atuendos innecesarios no aparece, empiezan a utilizar vestidos rectos, con menos avíos.

¹³ Este traje sastre está elaborado con materiales suaves que enfatizan el encanto femenino, formando un ejemplo típico de principios del siglo XX. Alrededor de 1910 se convirtieron en un elemento básico de vestuario popular. Los trajes a medida como este artículo aparecían cada vez más en las revistas de moda en esos días, entre hermosos vestidos femeninos con volantes y encajes (KIOTO COSTUME INSTITUTE, 2020).

¹⁴ El diseñador John Redfern abrió su tienda en Londres en 1881 y ganó popularidad gracias a sus trajes a medida y ropa deportiva. Posteriormente abrió tiendas en París y Nueva York. En 1916 recibió encargos de la Cruz Roja para el diseño de uniformes femeninos (KIOTO COSTUME INSTITUTE, 2020).

El primero es de 1910. Es un ejemplo de la indumentaria femenina influenciada por la ropa masculina que se comenzó a utilizar a mediados del siglo XIX para viajes o trabajo¹⁵. Es un conjunto con falda larga a la que se suman botines ocultando, junto con el cuello largo y los guantes, la piel femenina. Es un traje que requiere corsé y como accesorio indispensable, el sombrero de ala ancha y decorado.

El otro traje es de 1915. Tiene una falda más corta y la chaqueta es de líneas rectas, casi sin entallar. Tiene elementos femeninos mezclados con sastrería originada, también, a partir de la ropa masculina.

Cuando termina la guerra vamos a ver esas mujeres que ocuparon otros lugares diferentes de los que se consideraban aceptables para ellas hasta 1914, mujeres que organizaron recaudaciones de fondos, levantaron centros de atención y protección a víctimas de la guerra, que fueron activistas en contra la guerra, que anteriormente habían sido sufragistas, que participaban en o incluso dirigían medios de prensa dirigidos a la mujer, que llegaron a ocupar lugares en la dirección o en la organización de la empresa familiar cuando el marido o el padre fue al frente... Mujeres que muchas veces contaban con medios de vida propios, mujeres de clase alta, aristócratas europeas o ricas herederas norteamericanas. Estas mujeres no van a retroceder en cuanto a indumentaria¹⁶. No van a volver a usar corsé, faldas largas e incómodas, no van a volver a ser “mujer adorno”. Van a buscar y van a adoptar discursos en los que van a seguir pidiendo por sus derechos, por liberarse de las ataduras previas¹⁷. No va a ser el caso de las de clase baja, hablamos de las de clase media, media alta. Los locos años veinte surgen ahí, los cambios de la indumentaria surgen dentro de estos sectores sociales. Sobre finales de la guerra se modifica la indumentaria para siempre.

Estos cambios de indumentaria se identifican con nuevos modelos de mujer. Los podemos separar artificialmente en tres: la *garçonne*, la *flappers* y la *deportista*. Estos modelos tienen diferentes denominaciones según las regiones, pero las podemos ubicar en todo el mundo occidental. También se debe agregar que generalmente estos modelos convergen en las mismas mujeres, ya que se puede ser deportista en la mañana, temeraria al volante en la tarde y bailar toda la noche al rimo del charleston en la noche causando escándalo por igual con cualquiera de esas actividades.

El modelo *garçonne*, caracterizado fielmente por Coco Chanel¹⁸, representa a la mujer “muchachito”, “varoncito”, que usa pantalones¹⁹, que es activa, que maneja automóviles, que incluso es empresaria, como es el caso de Chanel, una mujer que se hace a sí misma e incluso compite con los hombres. El “*garçonne*”, mostró como objetivo eliminar el sesgo de género en la ropa. Estas mujeres comenzaron a usar pantalones, que habían sido anteriormente un símbolo

¹⁵ Institutriz, mecanógrafa, telefonista, eran las actividades más aceptadas para mujeres de sectores medios antes de casarse.

¹⁶ La posguerra tuvo resultados disímiles con respecto a reivindicaciones como el sufragio femenino. En algunos países las mujeres lograron el voto, en otros siguieron sin lograrlo, como en Francia, donde las mujeres tuvieron un papel destacado durante la guerra y luego se les “solicitó” volvieran a su “lugar”.

¹⁷ Referimos siempre a mujeres con recursos, no las campesinas, obreras, amas de casa de sectores de bajos recursos.

¹⁸ Gabrielle “Coco” Chanel (1883-1971). Diseñadora francesa que inicia antes de la Primera Guerra su carrera pero que adquiere gran importancia luego de esta. Se la considera una de las más importantes diseñadoras del siglo XX.

¹⁹ El uso habitual por las mujeres de pantalones en público sólo se produjo después de la Segunda Guerra Mundial (KIOTO COSTUME INSTITUTE, 2020).

de la ropa de hombre, a pesar de que fueron llevados solamente dentro de la casa o en los centros turísticos. Ellas usan el cabello corto o cortísimo. (KIOTO COSTUME INSTITUTE, 2020).

Las *flappers* son las mujeres que fuman, que se pintan²⁰ y que hasta lo hacen en público. Mujeres que toman la iniciativa²¹ frente a la “escasez” de muchachos en una fiesta o que simplemente bailan solas. Mujeres que con su desinhibición generarán el horror de la sociedad, identificadas con la noche, con el baile, y especialmente con las películas norteamericanas y las *Vamp* que las protagonizan.

Se aprovecha una cantidad de cambios en cosmética y de posibilidades de transportar los cosméticos, por ejemplo, la barrita de labios generando maquillajes de ojos recargados y bocas marcadas.

Es la época en la que predominan bailes como el *foxtrot*, el *charleston* y el *tango*. Y se van a utilizar faldas cada vez más cortas, zapatos con hebillas, tipo “guillermina”, para poder bailar mejor el ritmo rápido y movido que identifica a esta época. Utilizan y ponen de moda variantes llamativas del vestido redondo, utilizando telas brillantes, flecos, lentejuelas, gasas que permiten lucir el baile, remarcar el movimiento. Para esto también sirven los accesorios como pañuelos, collares de perlas.

Las *deportistas* son un modelo de mujer que hasta la Primera Guerra Mundial era casi inexistente. Coincide el fin de la guerra con cambios en formas de pensar la Medicina, visualizándose la práctica deportiva como una actividad saludable y necesaria para las mujeres. En ese contexto van a surgir mujeres que no solamente realizan deportes, además compiten. Son mujeres de clase alta, a cuya posición social el deporte va a aparecer ligado.

Hasta ese momento las mujeres practicaban deportes vistiendo indumentaria similar a las de uso cotidiano, con corsé y falda larga. Esto por lo general dificultaba los movimientos, cuando no los evitaba totalmente. Esto se debe a la percepción del deporte como una actividad masculina, y la práctica femenina del mismo como una excepción, estando bien vista la equitación, el uso de la bicicleta²² y en algunos casos el tenis.

La natación aparece con los baños de mar tomados con fines médicos. En el período previo a la guerra hubo muchas mujeres a las que se les indicó natación para superar problemas de raquitismo, por falta de sol.

Se requiere tiempo libre para practicar deportes y esto también se va a relacionar con el color tostado de la piel: para estar al aire libre en el ámbito de las ciudades se requiere tiempo de ocio y los que lo tienen son las personas con ingresos altos o las que no necesitan trabajar. Así, el tostado y la vida deportiva van a ligarse a la clase alta en el período de entreguerras. En el siglo XIX una persona con piel tostada era un trabajador, un campesino, posicionado abajo en la escala social. Después de la guerra las personas tostadas son las que tienen tiempo libre para el disfrute, ubicadas arriba en la escala social. Y los que tienen la piel pálida realizan trabajo bajo techo en fábricas, minas, comercios, personas que carecen de tiempo libre para el ocio y la vida al aire libre. El tostado pasa a ser un diferenciador social. En esta época hay muchos cambios respecto a la cosmética, como la producción de cremas protectoras.

²⁰ Hasta el momento las mujeres decentes no se pintaban más que muy tenuemente y en privado.

²¹ Debe recordarse que gran parte de la población joven masculina fue víctima de la guerra, con el consiguiente desbalance demográfico.

²² El uso de la bicicleta por parte de las mujeres se generalizó en las últimas décadas del siglo XIX.

En este período aparecen “la primer mujer” que hizo..., que ganó..., que cruzó..., es un período de logros deportivos.

Suzanne Lenglen, es una tenista de competencia y va a desarrollar un acuerdo para ser vestida por el diseñador Jean Patou²³. En las fotografías que se ven de ella aparece moviéndose, dando saltos para “restar” una pelota, estirándose para llegar, todas actividades imposibles de realizar con la indumentaria deportiva de preguerra.

Se inicia un momento de cambios en la indumentaria, para nadar, para jugar al tenis. Se desarrollan líneas de ropa deportiva. En este campo aparecen algunos diseñadores que luego de desarrollarán en la alta costura²⁴.

Cuáles son las líneas características en la indumentaria femenina de esta época: las líneas rectas, una silueta cilíndrica, que recorre el cuerpo como si fuera un tubo. Se acorta la falda para facilitar el movimiento, llegándose en el período casi a la rodilla, especialmente en la vestimenta pensada para bailar. El pecho se aplana, liberándose del corsé y comenzando utilizar fajas para aplanar ese busto²⁵. La cintura se baja, desaparece la cintura ajustada. Se acorta el cabello²⁶.

La moda se comienza a democratizar en este período, se comienza a iniciar en los sectores de altos ingresos y que luego serán adoptadas por la generalidad de las mujeres, deja de ser imposible acceder a ella para la mayoría de las mujeres²⁷. Esto se puede dar por varias razones. La primera es que requieren poca tela. Las telas se abaratan en este período incorporándose al mercado las telas artificiales, el rayón es una de ellas²⁸. No sólo las fibras sino también la forma de producción, se introduce en la vestimenta exterior el tejido de punto, el más conocido es el jersey, especialmente popularizado por Chanel. Por otro lado, en comparación a los vestidos de uso anteriores a la guerra, los nuevos modelos son fáciles de realizar, no requieren maestría ni conocimientos especiales para confeccionarlos, son “redondos”, casi sin pinzas, se pueden realizar en forma doméstica. Finalmente, facilitan esta elaboración doméstica las revistas de moda que muestran fotos y dibujos de la vestimenta de *moda* en tanto *moderna* y van a permitir el copiado de esos diseños ya que también contienen explicaciones para su realización. Por otra parte, ayudan a que sean validadas estas nuevas formas de vestir al mostrar su uso por las clases altas, llevando a la sensación de emulación, estando “certificados” como correctos.

²³ Jean Patou (1889-1939). Diseñador francés. “Fue el primero en estampar sus iniciales en la ropa y, muy pronto, consiguió beneficios comerciales de sus negocios en EE.UU. /.../ Los diseños funcionales y deportivos realizaban la cintura y siempre tenían un aspecto muy femenino y elegante.” (LEHNERT, 2000)

²⁴ El término utilizado será *sportswear*, referido no tanto al deporte como al estilo de vida, a la noción de ocio, de vida al aire libre. (BAUDOT, 2008)

²⁵ También aparecen los primeros sujetadores triangulares (inicialmente dos pañuelos doblados como triángulos y cinta bebé). Se desarrollan las combinaciones de camisa y enaguas, ropa interior que se adapta a la vestimenta. La combinación funciona como un tamiz frente a las telas livianas con las que se realizan los vestidos, muchas de ellas de una trama que se transparenta, ajusta y permite el movimiento. Va a ser la época de las medias de seda y de los ligeros, focalizando en las piernas la zona erótica.

²⁶ Ese corte se generaliza en todas las edades en los sectores altos especialmente cuando se ponen de moda los sombreros *cloche*, que no permiten el uso de moños con ellos. No así en las mujeres trabajadoras, del campo, que siguen manteniendo los cabellos largos sujetos en grandes moños y muchas veces cubiertos con diferentes tipos de pañuelos.

²⁷ Siempre refiriéndose al contexto urbano, y obviamente al mundo occidental.

²⁸ Hasta el siglo XIX las posibilidades de materiales textiles estaban restringidos a las fibras naturales: lana, algodón, lino, seda y algunas otras como yute y cáñamo. En el siglo XIX se inician los experimentos para producir fibras artificiales, especialmente derivadas de la celulosa, intentando reproducir el modelo de la seda.

Son diseñadores que surgen en esta época Coco Chanel, Madeleine Vionnet, Jeanne Lanvin, Sonia Delaunay, Jean Patou. Todos realizan su mayor trabajo e instalan sus Casas en París.

AÑOS TREINTA DEL LAMÉ DORADO AL ALGODÓN DE LAS BOLSAS DE HARINA

Con la Crisis del 29, también llamada Gran Depresión, se producen grandes cambios en la economía, en la política y en la sociedad... y también en la vestimenta.

A esta crisis se la considera como la primera que adopta escala mundial. Crisis del capitalismo en expansión, se origina en Estados Unidos, pero va a comprometer a prácticamente todo el planeta. Son millones los desocupados.

Las mujeres vuelven claramente a la vida doméstica, reservándose para los hombres los puestos laborales, en el entendido de que eran ellos los jefes de hogar²⁹. El ideal femenino vuelve a mostrar una mujer de caracteres sexuales marcados, contraponiéndose al modelo *garçonne* de la década anterior. Para una época de crisis se espera una mujer femenina que espere en el hogar.

“Después de haber disimulado las formas, en la época del *charleston*, la elegancia femenina de la década de los años treinta revaloriza el cuerpo. /.../ Los períodos de crisis son poco propicios para las audaces. Así pues, la cintura vuelve a encontrar su lugar. El pelo tiende a una longitud media, a menudo adornado de ondas. En cuanto al cuerpo, aun permaneciendo delgado, musculoso, deportivo, el pecho vuelve de nuevo a ponerse en valor”. (BAUDOT, 2008)

Los vestidos femeninos comienzan a marcar la cintura, se alarga la falda y se amplía. Las mangas se amplían, se abullonan. Los hombros aparecen cada vez más resaltados, se marcan con hombreras, con volados. Toman protagonismo las espaldas³⁰ en los vestidos de noche. Se desarrolla el corte al *bies* buscando la fluidez en las prendas, dando la sensación de pegado al cuerpo. Reaparecen los volados, los moños, los estampados florales³¹, los frunces, los encajes, los detalles que se consideran “femeninos” en la época.

Los diseños de alta costura hacen notoria la diferencia social a través el costo de los materiales y especialmente de la hechura. El corte al *bies* requiere mucho material. las telas para las prendas de fiesta son costosas, satenes, sedas, *lamé*. Los bordados adquieren protagonismo. Se desarrolla un gran consumo de pieles. Mucha tela, glamour, pieles, lujo

Diseñadores de la década del 30 son Coco Chanel, Elsa Schiaparelli³² pero también van a ser de gran influencia los diseñadores de Hollywood.

Por un lado, hay una crisis económica importantísima, por otro Hollywood vende glamour a pocos centavos. El cine en la década del 30 va a marcar una posibilidad de escape de la vida cotidiana, la posibilidad de distanciarse de ese mundo en crisis. Hollywood va a plantear un

²⁹ Ver fotografías de Dorothea Lange

³⁰ El lugar de zona erótica la ocuparon en los 20 las piernas en la década del 30 toma protagonismo la espalda.

³¹ Los estampados pequeños, florales u otros adquieren importancia en la década del treinta porque facilitan la costura, achican el gasto de tela y permiten disimular manchas.

³² Elsa Schiaparelli (1890-1973) Diseñadora italiana que desarrolla su carrera profesional en París y Nueva York (durante la Segunda Guerra). Esta diseñadora se caracterizaba por su estilo excéntrico, buscando unir el arte con el diseño de moda. Se relaciona con artistas plásticos como Jean Cocteau (1889-1963) y Salvador Dalí (1904-1989).

modelo inalcanzable, pero por eso mismo muy atractivo. Y eso modelos también se van a identificar con la indumentaria, quizás no tanto para la vestimenta de diario, pero si la de la noche, detalles en la cabellera, es el boom de los rubios platinos. El mundo de las divas de Hollywood (MACKENZIE, 2010), es en los 30 más fuerte que el de las *vamp* de la década del 20 ya que el cine pasa a ser en esta década mucho más accesible y alcanza a todo el mundo occidental.

“En los años treinta, la fábrica de sueños hollywoodiense ofrece algunos modelos de moda. Un traje de Travis Banton, de Edith Head o de Gilbert Adrian, visto en las pantallas por millones de personas, tiene más impacto que la fotografía de un vestido vista por unos miles de lectores en una revista. Sin pretender seguir escrupulosamente la última moda de París, los diseñadores del cine estadounidense perfeccionan un estilo original, favorecedor y fotogénico. Utilizando materiales ostensiblemente lujosos (lentejuelas, pieles, muselina, etc.), muy rara vez estampados, el corte resulta de gran sencillez, pero consigue subrayar la anatomía de las estrellas: escote profundo, drapeado que recuerda las nervaduras de las conchas, aberturas, transparencias, plumas de avestruz o de cisne, boquillas para fumar, etc.” (BAUDOT, 2008)

En los años 30, la moda se orienta siluetas más sinuosas y sofisticadas. Como lo muestran la forma y los materiales del primer vestido. La copa con su escote, desnudando la espalda, es una sensualidad inusual en Chanel. El *lamé*³³ de hilo dorado y los tirantes que dejan parte de la piel a la vista fortalecen esta impresión de seducción.



³³ El *lamé* es una tela que incorpora hilos metálicos y es conocida por su brillo, se usaba a menudo en trajes de noche de los años 20, 30 y 40. Por lo general pierde brillo con los años. El lamé utilizado en el vestido del ejemplo está en condiciones relativamente brillantes, lo que permite imaginar su efecto original de brillar como metal líquido.

<p>Diseño de Jessie Franklin Turner, vestido de lamé dorado con corte al bias. 1933 EE.UU. Obtenido: https://www.pinterest.com/pin/315533517626494286/ y en https://www.metmuseum.org/art/collection/search/80096907?rpp=20&pg=14&ft=dress&pos=269 (METROPOLITAN MUSEUM, 2020)</p>	<p>Vestidos realizados en tela reutilizada de sacos de algodón que originariamente eran para contener harina Exposición: Cotton and Thrift: Feed Sacks & the Fabric of the American Household en el Museum of Texas Tech University. Obtenido: https://thequiltshow.com/daily-blog/142-newsletter/28285-quilt-stories-from-</p>
---	--

Que sucede con las mujeres comunes, algunas adaptan su cabellera, agregan un detalle un detalle, en caso de casamientos adquieren vestidos que son copias de diseños que aparecen en películas³⁴. La indumentaria, también se utiliza como escape, como forma de evadirse. La vida real era diferente a las películas. Ejemplo de esto es la segunda foto, que muestra varios vestidos realizados en algodón reutilizado de bolsas de harina hechas de algodón y en las que, los fabricantes, poco a poco incorporan diferentes diseños atendiendo a la posibilidad de que fueran reutilizados de esa manera. También se reutilizan las vestimentas, se busca hacer rendir al máximo las telas, recortes, etc. El *packwork* y los tejidos de punto adquieren protagonismo. Aparecen en las revistas propagandas que llevan a reutilizar materiales.

LA MODA AL RITMO DE LA SIRENA ANTIAÉREA

Si bien, en la Primera Guerra Mundial la mujer se vio implicada en la situación bélica, en la Segunda su participación fue aún más importante, llegando a intervenir directamente en las fuerzas armadas y en la acción civil. Aparecen mujeres en el frente de combate: enfermeras, transportista, pero también mujeres combatientes como es el caso de las francotiradoras soviéticas³⁵. Las mujeres participan y en algunos casos lideran, la Resistencia en diferentes zonas ocupadas. Nuevamente las mujeres ingresan en las fábricas, trabajando en los puestos que ya habían ocupado durante la Primera Guerra.

El conflicto se manifestó de diferentes formas, la población civil se vio afectada de muy diversas maneras: los desplazamientos, los bombardeos sobre población civil, la ocupación, el confinamiento, el trabajo forzado y el racionamiento van a ser parte de la vida cotidiana durante la guerra. Es esperable que el hecho bélico influyera en la vestimenta.

Hay restricciones banales como la falta de medias de seda y de nailon. En ese momento era mal visto dejar la piel al desnudo, por más que se subiera la falda se debía velar esa piel con medias. Lo contrario era indecoroso. Era importante para dividir aguas entre mujeres decente y mujeres que no lo eran. Es intrascendente, pero es parte de lo que hacía a ser una “señora” dentro de los parámetros de la época³⁶. Vemos surgir formas para solucionarlo, especialmente el pintado de las piernas simulando la presencia de medias. Las medias no eran de tejido circular y se debían coser, por lo que tenían una costura en la parte de atrás que se dibujaba a lápiz³⁷

³⁴ EL caso más notorio fue las ventas de la copia del vestido diseñado por Adrian para Joan Crawford en Letty Lynton en 1932, se vende medio millos de réplicas

³⁵ Francotiradoras del 3er Ejército de Choque.

³⁶ En el comienzo de siglo el uso del corsé, en esa época el uso de medias.

³⁷ Se encuentran muchas fotografías de la época con imágenes de esta práctica e incluso propagandas en revistas. Aparecen relatos de cómo se pintaban con té o con otras tinturas caseras. Además, se desarrollaron diferentes tipos de cosméticos para teñir las piernas, bajo nombres como “Liquid silk stockings”, Stockings you pour on”. También se ven en fotografías artilugios para la tarea de marcar la línea del tejido, o consejos sobre cómo mejorar la calidad del maquillaje.

Nos evidencia la necesidad que se tenía de mantener la normalidad: las medias son la normalidad³⁸. Una forma de protegerse de ese caos que no podían controlar.

Los bombardeos generan cambios en la indumentaria que están claramente documentados. Entre otros la aparición de los trajes sirena³⁹. Son enterizos previstos para vestirse rápido, con múltiples bolsillos que se popularizan durante el período de bombardeos, casi al mismo tiempo en diferentes zonas de Europa. Muy modernos en los años de la guerra, eran trajes que se podían poner muy fácilmente en medio de la noche con prisa y miedo cuando sonaba la alarma antiaérea⁴⁰. Permitían permanecer abrigados en los refugios subterráneos. Estos enterizos tenían antecedentes en el mono de una pieza que aparece en la década del 20 (DESLANDRES, 1998) pero es durante la guerra que se generalizó su uso. Los usaron adultos y niños, son ropa de abrigo, generalmente de lana, muchas veces con abertura trasera pesada para facilitar la satisfacción de las necesidades fisiológicas⁴¹. Los había realizados en forma doméstica, muchas personas se cosieron sus propios monos. Los había comprados en tiendas⁴². Incluso vemos que se ven como tema de diseño por parte de una diseñadora de la talla de Schiaparelli o de la Casa Patou. El primer ministro Winston Churchill se fotografía con ellos y se divulga que tiene varios, prefiriéndolos para el estar en casa.⁴³

		
<p>“Suit siren” o pijama de abrigo antiaéreo de lana rojo oscuro. 1939. Posible copia de diseño de la Maison Patou realizado por Alexander Pearl Levy para la Casa Andre. Obtenido de https://digitalcollections.nypl.org/items/9f043890-9b34-9ef4-e040-e00a18061059 (BIBLIOTECA PÚBLICA DE NUEVA YORK, 2020)</p>	<p>“Tailleurs-sirènes” o traje sirena con cartera que permite guardar máscara antigás diseñado por Elsa Schiaparelli. 1939. Obtenido de https://www.schiaparelli.com/en/21-place-vendome/the-story-of-the-</p>	<p>Winston Churchill vistiendo un traje de sirena junto al mariscal de campo británico Bernard Montgomery durante la Segunda Guerra Mundial en el Reino Unido. Fotógrafo Sargento Morris. 1944. Obtenido de https://en.wikipedia.org/wiki/Sir_en_suit#/media/File:Winston_Churchill_during_the_Second_World_War_in_the_United_Kingd</p>

³⁸ En este año, 2020, podemos entender cómo esos pequeños detalles son importantes.

³⁹ El "traje de sirena" es una forma primitiva del sofisticado mono o prenda de una pieza que está vuelve a estar de moda hoy en día.

⁴⁰ De ahí el nombre de traje sirena o traje de bombardeo.

⁴¹ Se encuentran ejemplos de este traje sirena en el acervo del Museo Victoria y Alberto (V&AMuseum, 2020). Ver como ejemplo interesante: <https://collections.vam.ac.uk/item/O102447/siren-suit-and-simpson-piccadilly-ltd/>. También en el archivo de BBC – British Museum: http://www.bbc.co.uk/ahistoryoftheworld/objects/IK_JIUpjSfCAqyvCm-nKtw y <https://www.bbc.co.uk/history/ww2peopleswar/stories/69/a2736669.shtml> para trajes hechura casera.

⁴² En Reino Unido mediante cupones y realizados dentro del Esquema de Racionamiento.

⁴³ Por relatos sobre el racionamiento durante la guerra ver el proyecto de la BBC: *WW2 People's War - Clothes Rationing and Other Things* realizado entre junio de 2003 y enero de 2006. Especialmente el relato de Constance M Galilee y de Audrey Lewis. (BBC, 2020)

	house/#annees30 (MACELLARI, 2020) ⁴⁴	om_H38661.jpg (Wikipedia, 2020)
--	--	------------------------------------

EL racionamiento se vivió, de una forma u otra, durante la guerra y la posguerra en la mayoría de los países europeos. Estaban racionados los alimentos y combustibles, pero también lo estaban muebles, enseres domésticos y los textiles, tanto para la vestimenta como para el uso doméstico e incluso en la cosmética. El esquema de racionamiento más documentado⁴⁵ es el que se realizó en el Reino Unido, donde fue una política de Estado.^{46 47}

Durante el período regulado, cuando los trajes similares a uniformes se usaban ampliamente, las mujeres intentaban ponerse de moda usando sombreros grandes y decorativos o turbantes para darle vida a esa ropa sobria.

En el Reino Unido se instrumentó un sistema de cupones tanto para el alimento, el combustible, el mobiliario, y también la vestimenta y los textiles. Esto se combinó con una fuerte publicidad sobre cómo realizar estas compras, unida a publicidad sobre cómo reutilizar, adaptar, arreglar, reparar, remendar, modificar, lavar en el domicilio⁴⁸. Esto todo estimulado desde la prensa^{49 50}. A partir de 1942, la campaña "Make Do and Mend"⁵¹ animó a la gente a cuidar la ropa existente y hacer nueva a partir de la vieja. Dentro de la propaganda de guerra está el uso de la indumentaria, las mujeres son posicionadas como las que deben sostener la buena actitud frente a la adversidad.

En las zonas en conflicto se hace alarde de imaginación para sustituir los materiales que de otra forma no se consiguen. Aparecen sombreros de papel de diario, vestidos realizados con cortinas, capas escolares realizadas con frazadas, vestidos en patchwork, etc. Se empiezan a

⁴⁴En la entrada sobre 1939: "Creación de un mono con grandes cremalleras y maxibolsillos (destinado a contener el equivalente a un bolso de mano) y trajes con bolsas integradas para adelantarse a los ataques aéreos. Se llaman 'trajes de sirena' /tailleurs-sirènes/ (MACELLARI, 2020)

Debido a la Segunda Guerra Mundial, la mano de obra de Couture House se reduce a 150. El personal restante solo trabaja cada dos semanas con un salario reducido, para permitir que la mayor cantidad posible de personas conserven sus puestos de trabajo." (MACELLARI, 2020)

⁴⁵ Entre otros motivos por ser una zona que estuvo en guerra en forma permanente, incluyendo severos bombardeos, pero no vivió la ocupación

⁴⁶ En este trabajo se dejó si relevar los materiales ligados al frente oriental y a las áreas de hegemonía soviética y alemana, de las que se conoce tuvieron situaciones de racionamiento, si se quiere, incluso más duras.

⁴⁷ El Esquema Utilidad fue introducido en 1941 para garantizar que los productos de consumo fueran producidos con los más altos estándares posibles a precios "razonables". Estas normas buscaban cumplir con las restricciones y el racionamiento de las materias primas.

Utility Suits fueron trajes que respondía a esto. Fueron encargados a diseñadores de moda importantes de Gran Bretaña, incluyendo Hardy Amies, Norman Hartnell y otros miembros de la Incorporated Society of London Fashion Designers. La simplificación y la economía de los materiales se ajustaron a las condiciones establecidas por el Consejo en relación con la fabricación de ropa civil durante la Segunda Guerra Mundial de 1939-1945. La palabra "utilidad" se aplicó a las prendas hechas de *tela de utilidad*, que se define en términos de peso mínimo y el contenido de fibra por yarda. Esa ropa se identificaba generalmente por una etiqueta distintiva: CC41.

⁴⁸ Se debe recordar que las prendas más durables como los trajes requerían lavado de tintorería, que en ese momento era difícil de obtener, y que los productos de limpieza también estaban escaseando.

⁴⁹ La cultura de remendar y reutilizar prendas usadas, que recibió el apoyo oficial de la Oficina de Comercio en 1942, empezó a proliferar. Como los cupones ponían un límite a las prendas que se podían comprar en las tiendas, viejos atuendos olvidados en el fondo del armario fueron adaptados y tuvieron nueva vida

⁵⁰ Aparecen revistas relacionadas con la indumentaria y que proponen formas de reutilizar, reparar, actualizar prendas por parte de la población civil. en prensa aparecen explicaciones, con moldes de cómo realizar a partir de prendas ya gastadas realizar otras, como de vestimenta masculina, de hombre que ya sólo utilizan uniforme de soldados, obtener prendas para la mujer o los niños.

⁵¹A modo de ejemplo ver: <https://www.fashionmuseum.co.uk/news/ve-day-party-dress>. La tela para cortinas opacas no estaba racionada y, por lo tanto, era una opción popular para los modistas domésticos.

estimular los parches decorativos. Es en pequeños detalles de este período que vemos como las personas buscaron mantener la calidez en la vida en vestidos infantiles, los sombreros, los apliques. En este período el mantener la “buena presencia” en cuanto a la indumentaria se transforma en una parte del esfuerzo de guerra, o de la resistencia⁵².

En las vestimentas femeninas se acorta la falda, no como en los 20, para bailar, en este caso es por falta de telas, falta suministro de telas. El corte es recto, aunque generalmente presentando pinzas o corte estratégicos para facilitar el uso de las bicicletas⁵³. Van a aparecer los pequeños tableados, los tajos estratégicos, porque no se puede aumentar la cantidad de tela a utilizar en una prenda. Los trajes sastre fueron los que se impusieron por la versatilidad en su uso. Sin solapa, o con solapas pequeñas y los bolsillos también sin solapas, o interiores. Con hombreras, porque hay que resistir, se venía de resistir la crisis, se debe continuar resistiendo la guerra el racionamiento y los miedos de la guerra. Se generaliza el uso del pantalón, este muchas veces va a ser el pantalón reacondicionado dejado por el esposo al enrolarse en el ejército. Como el uso de telas estaba reglado, no se permitía botamangas en los pantalones, ni anchos excesivos.

El maquillaje y los accesorios, particularmente los sombreros cobraron gran protagonismo por la necesidad de actualizar o distinguir conjuntos básicos y versátiles. Sombreros y turbantes agregan atractivo a los sobrios conjuntos de diario. Los turbantes ayudan a *solucionar* los *problemas* generados por la falta de productos de higiene para el cabello.

Cuando termina la Segunda Guerra van a surgir, en pleno racionamiento un tipo de indumentaria que intenta eliminar esos años de carestía. El llamado New Look que se despliega en 1947 con el primer desfile de Christian Dior⁵⁴ causando escándalo, muestra la necesidad de terminar con la carestía a cualquier costo que se venía gestando en Europa. Nuevamente en la alta costura se impone el exceso de lujo como un efecto de reacción a las restricciones de la época de guerra y una forma de marcar diferencias entre los que pueden consumir esos diseños y entre los que solo pueden observarlos de lejos. También va a marcar con la silueta de reloj de arena que marcan un paso atrás en la emancipación del cuerpo femenino ya que requieren nuevamente llegar a una *cintura de avispa* mediante fajas y modelar el busto en forma artificial. “Cuando Christian Dior visitó Estados Unidos en setiembre de 1947 fue recibido con pancartas que decían: ‘Quememos al señor Dior’ y ‘Abajo el New Look’”. “De poco sirvieron las protestas, pues el New Look no tardó en imponerse y París se convirtió de nuevo en capital de la moda en el mundo occidental.” (MACKENZIE, 2010)

MODA CON OLOR A PETRÓLEO

La crisis del petróleo está relacionada con el conflicto árabe – israelí, puntualmente con la Guerra de Yom Kipur. El bloque árabe conformado por países miembros de la Organización de Países Árabes Exportadores de Petróleo y otros miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo de no exportar petróleo crudo a los países que habían apoyado a Israel

⁵² Las mujeres parisinas destacaban en cuanto a imaginación para mantener el *chic* de la vestimenta en épocas de severas restricciones y de la presencia de un discurso desde el ocupante que planteaba como debilidad táctica la preocupación por la indumentaria, aunque por otro lado las esposas de los oficiales alemanes consumían alta costura francesa.

⁵³ La bicicleta se transforma en el medio de transporte por excelencia, es barata, fácil de utilizar y no requiere combustible y casi no tiene problemas de repuesto. La bicicleta como vehículo de retaguardia va a ser un aliado para las mujeres y va a generar modificaciones en el vestuario.

⁵⁴ En 1944 cuando París fue liberada de la ocupación muchas casas de moda parisinas se habían cerrado o se habían mudado a otras ciudades durante la guerra, y pocas permanecieron. La grave escasez de materiales había implicado una reducción masiva de la producción. El desfile de Dior implicó el resurgir de la industria de la moda francesa.

durante el conflicto⁵⁵, lo que abarcaba a EEUU y sus aliados de Europa Occidental, gran parte de ellos países no productores de petróleo o que lo consumían en mayor medida de que lo producían. Esto generó aumento de precio y desabastecimiento de combustibles. Dada la fuerte dependencia del mundo industrializado generó graves consecuencias para la industria y los transportes, dependientes en gran medida de los combustibles fósiles, provocando una fuerte inflación y retracción de la actividad económica en los países afectados. Las medidas adoptadas para frenar la crisis en algunos países como EEUU, la agudizaron.

La industria textil se vio afectada de varias maneras, falta de combustibles para las maquinarias y el transporte, pero también falta de materias primas en algunos sectores en los que las fibras sintéticas se habían impuesto, especialmente las fibras de poliéster y las fibras de acrílico, compuestas enteramente por derivados del petróleo

La década del sesenta finaliza con una generación joven posicionada como público comprador, la década del sesenta de en EEUU y Europa Occidental había permitido que los hijos del baby boom pudieran acceder a empleos y gran facilidad para acceder al consumo. “La incertidumbre de principios de los 70 provocó una vuelta hacia un estilo de vida más sencillo. Hubo jóvenes que se instalaron en comunas rurales, donde cultivaban alimentos macrobióticos, otros simplemente adoptaron dietas más sanas; pero había un despertar de la conciencia general hacia lo natural. (LAVÉR, 1982)

“La crisis del petróleo de principios de la década del setenta, junto con una reducción en el crecimiento económico, tuvo un efecto devastador sobre el mercado de las fibras sintéticas, especialmente en Gran Bretaña. El elevado coste de los plásticos y los tejidos sintéticos condujo a una mayor utilización de las fibras naturales, de la tapicería y de los paños tejidos. Esto armoniza con la preferencia en los sesenta por un estilo de vida natural y una economía de subsistencia.” (CAMPION, 1993)

En la década del 70' se destacan dos formas de vestir que van a corresponder con dos formas diferentes de responder al contexto histórico, probablemente matizado por el origen social de las personas que las adoptan. Por un lado, tenemos una tendencia con marcada presencia de la nostalgia del pasado y fuerte presencia de los estilos étnicos y exóticos. Por otro lado, una tendencia con marcada esencia contestataria como es la Punk.

La primera incorpora una vuelta a mirar el estilo victoriano y el Art Nouveau. Una vuelta fantaseada al campo⁵⁶. “La ropa hecha en casa como las faldas de tweed con delantales de gruesos frunces, las botas abrochadas con cordones hasta arriba, las abultadas enaguas campestres y los leotardos gruesos se pusieron muy de moda al principio de esta década” (LAVÉR, 1982) Esta tendencia continúa y acentúa la presencia hippie del interés y del disfrute del contacto con la naturaleza, del cuerpo y la desnudez, del amor libre con los que finalizara la década del 60. Representa el estado de ánimo de reminiscencias del pasado o culturas extranjeras exóticas. Podemos referirnos a una moda nostálgica "Retro Chic" alrededor de 1970 que va a lograr popularidad mundial. Con el aumento del precio del petróleo se dificulta el acceso a los tejidos sintéticos y los productos manufacturados aumenta de costo. “Todo ello impulsó de nuevo la producción de textiles hechos a mano y la preferencia por los tejidos caseros y sencillos, que se prolongaría hasta finales de la década de los setenta.” (CAMPION, 1993) Se van a desarrollar técnicas artesanales como el tejido, el patchwork, el crochet. La

⁵⁵ Embargo.

⁵⁶ Recordar cómo es en la década del 70' que la serie televisiva “La familia Ingals” o “La casa de la pradera” tiene un gran suceso. O la presencia de las figuritas de “Sarah Kay”

mirada se colocó en Oriente Medio e India, así como en técnicas y materiales de tradición campestre.

Corresponde a esta estética Laura Ashley, Ossie Clark, Celia Birtwell y Thea Porter. Diseñadores que realizan su actividad especialmente en Londres y Nueva York, continuando el cambio de centros de la moda que se inicia en la década del 60.

La primera fotografía muestra prendas de esta tendencia, que se puede llamar Retro, Hippie Chic o incluso Romanticismo nostálgico (MACKENZIE, 2010).



Vestidos de algodón estampados hechos por Laura Ashley a mediados de la década de 1970, en exhibición en el Museo de la Moda, Bath, 2013. Se alentó explícitamente a los visitantes de la exposición a tomar fotografías para compartirlas digitalmente.

Obtenido:

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:1970s_Laura_Ashley_dresses_06.jpg en (WIKIPEDIA, 2020)



Conjunto de camiseta de nailon de manga corta, pantalones bondage de algodón blanco con cremallera de adelante hacia atrás, cremalleras verticales en la parte posterior de cada pierna y hebillas y correa para unir las piernas, y falda escocesa de algodón blanca compuesta por un panel frontal y uno posterior. Diseñado por Vivian Westwood y Malcon Mc Laren. 1976

Obtenido:

<http://collections.vam.ac.uk/item/O72820/ensemble-mclaren-malcolm/> (V&AMuseum, 2020)

En la segunda fotografía se observa un conjunto propio de la estética Punk, forma de vestir ligada a un movimiento contestatario que surge hacia 1975 y que presenta una actitud anticonformista, subversora del orden establecido mediante la música y la ropa. Continuadores, para algunos, de la actitud del dadaísmo critican fuertemente a la sociedad de consumo. “Denostados y estereotipados por los medios de comunicación, los punk eras descritos como jóvenes que se declaraban antimoda y anti-*establishment* sin otro propósito que escandalizar.” Ligados a la Internacional Situacionista que criticaba la vaciedad de la sociedad de consumo. “En esencia no obstante el punk fue una forma de vestir y su propósito era bastante explícito: desafiar las convenciones.” (MACKENZIE, 2010).

El conjunto ejemplifica claramente la estética punk. Diseñado por Vivienne Westwood junto con Malcolm McLaren⁵⁷. Entra dentro de las prendas que comenzaron a crear buscando romper con los estándares del momento llamando la atención por sus roturas y estampas. Su primera tienda, abierta en 1971, fue *Let it Rock* (Déjalo rockear), que luego cambia a *Too Fast to Live Too Young To Die* (Demasiado rápido para vivir. Demasiado joven para morir). Finalmente

⁵⁷ Reconocido por ser el manager de los Sex Pistols.

pasa a llamarse SEX en 1975. Ahí se juntaban distintas bandas y los apodados punks. El local se sitúa al final de la calle en un sector conocido como *Worlds End* (Donde finaliza el mundo). Todas estas expresiones de difícil traducción que hablan de una época en la que los jóvenes se encontraron fuera del mercado en países como Reino Unido y EE.UU. donde eso no sucedía desde la Crisis del 29.

“Uno de los fenómenos más interesantes en el mundo de la moda de los 70 fue la transformación de la ropa *punk* y sus peinados; de ser una moda de ‘pandilla’ a convertirse en el último grito.” “La ropa *punk* empezó siendo el equipo de vándalo para montar en moto a los ‘ángeles del infierno’, con detalles masoquistas. Se adornaban los pantalones con cadenas, y llevaban imperdibles atravesando las orejas e incluso la nariz. El pelo se ponía rígido y puntiagudo, teñido de rojo, verde, amarillo y azul o de rubio oxigenado con las raíces negras.” (LAVÉ, 1982) Este estilo va a tener desarrollo unido a el aporte de diseñadores jóvenes egresados a comienzos de los 70 que debido a la situación económica no se habían podido insertar en el mercado laboral. (LAVÉ, 1982)

En el conjunto de Westwood y Mc Laren se ven las rasgaduras, las cremalleras que hacen las veces de cadenas, en definitiva, una estética que remite a un hospital psiquiátrico con el agregado de la foto de la reina Elizabeth con los labios atravesados con alfileres de gancho (imperdibles) y el letrero “God save the Queen” (Dios salve a la Reina), tomado de una canción de Sex Pistol que fue tomado como un ataque directo a la Reina. Se puede tomar, en definitiva, como una fuente material clara que nos informa sobre una generación que en ese momento se sentía abandonada por el Estado y la sociedad. No en vano la generación del *punk* se autodefinió como *Blank Generation* (*Generación en blanco*).

FINAL

Si en el momento actual, finales del 2020, realizamos una breve recorrida por las redes sociales, miramos los desfiles de los diseñadores más conocidos, observamos las publicidades de diferentes casas de ropa⁵⁸, incluso la que se despliega sin nuestro interés al momento de realizar búsquedas en internet, miramos las diferentes propuestas para compras en línea, nos encontramos con propuestas de indumentaria que nos remiten a lo mencionado: vemos patchwork, vemos estampados floreados, vemos tejido de punto, vemos volados, hombros marcados, un claro aire vintage aparece en las colecciones tanto de alta costura y pre-á-orte como de las tiendas de moda rápida hijas de la globalización.



⁵⁸ Como ejemplo ver: <https://www.zara.com/es/>, https://www2.hm.com/en_gb/ladies.html, <https://www.gap.com/browse/category.do?cid=8792&nav=meganav%3AWomen%3ANew%20%26%20Ready%20to%20Gift%3ANew%20Arrivals#pageId=0&department=136>

<p>Dolce y Gabanna otoño -invierno 2020-2021 Semana de la Moda Milán Extraído de: https://godustyle.com/2020/04/25/dolce-gabbana-otono-invierno-2020-21/ Dolce y Gabana primavera verano 2020-2021 Semana de la moda Milán Extraído de: https://godustyle.com/2020/09/29/dolce-gabbana-primavera-verano-2021-mfw/#prettyPhoto/0/</p>	<p>Captura de pantalla de H&M Trend Edit (H&M, 2020) del 20/11/20</p>
--	---

Acaso es falta de originalidad, difícil considerarlo al ver la variedad de las propuestas. Las similitudes se encuentran al buscarlas, no nos remiten a la idea de copia o plagio, pero nos llevan a la sensación de aire de época. Nuevamente a las épocas difíciles hay que ponerles “el hombro”, hay que ver como se estiran los presupuestos, como se ahorra, como se logra la sensación del abrazo al salir a la realidad diaria⁵⁹.

BIBLIOGRAFÍA

BAUDOT, F. (2008). *La moda del siglo XX*. Barcelona: GG.

BBC. (20 de noviembre de 2020). *BBC*. Obtenido de ww2peopleswar:
 (<https://www.bbc.co.uk/history/ww2peopleswar>)

BIBLIOTECA PÚBLICA DE NUEVA YORK. (21 de noviembre de 2020). *DIGITAL COLLECTION*. Obtenido de <https://digitalcollections.nypl.org>

CAMPION, D. (1993). La industria de hoy. En M. GINSBURG, *La Historia de los textiles*. Madrid: Libsa.

DESLANDRES, Y. (1998). *El traje, imagen del hombre*. Barcelona: TusQuets.

FLÜGEL, J. C. (2015). *Psicología del vestido*. España: Melusina.

H&M. (21 de noviembre de 2020). Obtenido de
https://www2.hm.com/es_es/mujer/tendencia-de-temporada/trend-edit.html

KIOTO COSTUME INSTITUTE. (11 de 11 de 2020). *The Kyoto Costume Institute*. Obtenido de <https://www.kci.or.jp>

⁵⁹ Se pueden ver algunos ejemplos:

Dolce y Gabbana <https://www.youtube.com/watch?v=Z5LIRNYhkJo>

Tom Ford https://www.youtube.com/watch?v=NDmmVvMicJM&feature=emb_err_woyt

Prada https://www.youtube.com/watch?v=-7wR4urOFcM&feature=emb_logo

Versace https://www.youtube.com/watch?v=CSNve1zdxwo&feature=emb_logo

Balenciaga https://www.youtube.com/watch?v=v4JXWY_iKc&feature=emb_logo

Margiela https://www.youtube.com/watch?v=QiCr1dd7vEg&feature=emb_err_woyt

Gucci https://www.youtube.com/watch?v=WLhOMD6FYiw&feature=emb_logo

Givenchy https://www.youtube.com/watch?v=1eP6PznWI2w&feature=emb_logo

Alexander McQueen https://www.youtube.com/watch?v=M81GPiAPSoI&feature=emb_logo

Michael Kors https://www.youtube.com/watch?v=Ujt8sfOr60o&feature=emb_logo

LAVIER, J. (1982). *Breve historia del traje y la moda*. Madrid: Cátedra.

LEHNERT, G. (2000). *Historia de la moda del siglo XX*. Colonia: Könemann.

MACELLARI, E. (21 de noviembre de 2020). *Elsa Schiaparelli*. Obtenido de <https://www.schiaparelli.com>

MACKENZIE, M. (2010). *...Ismos para entender la moda*. Madrid: Turner.

METROPOLITAN MUSEUM. (30 de noviembre de 2020). *THE MET 150*. Obtenido de <https://www.metmuseum.org/>

V&AMuseum. (20 de noviembre de 2020). Obtenido de <https://www.vam.ac.uk/>

VEBLEN, T. (2000). *Teoría de la clase ociosa*. Aleph.

WIKIPEDIA. (20 de noviembre de 2020). *Wikipedia*. Obtenido de <https://commons.wikimedia.org/wiki>